

# アプリ掲載情報ガイドライン

申請前に必ずお読みください



2020年6月17日現在

# アプリストア掲載情報ガイドラインとは

こちらのガイドラインでは、アプリストア内の表記ルールや、掲載すべき内容について記載しています。アプリを公開申請される前に必ず目を通していただき、「アプリストア掲載情報設定」に入力されている情報に 過不足がないか、表記が正しいかどうかご確認ください。

- 表記ルールについて
- <u>アプリー覧ページについて</u>
- <u>アプリ詳細ページについて</u>
- 公開申請前のチェックリスト



## 表記ルールについて

アプリストアでは、利用者の齟齬が起きないように表記のルールを設けています。アイキャッチやアプリ詳細ページ内容に文言を掲載する際はこちらを遵守いただけますようお願いいたします。

カラーミーショップ > OK:カラーミーショップ NG:カラーミー, COLOR ME

カラーミーショップの管理画面 > OK:カラーミーショップの管理画面 NG:管理者ページ,管理ページ, admin

(ショップの)商品 > OK:商品 NG:製品,作品,プロダクト

(ショップの)トップページ > OK:ショップのトップ画面 NG:ホーム画面

(ショップの)カート > OK:カート, カート画面 NG:カゴ, 買い物カゴ

アプリストア > OK:カラーミーショップ アプリストア NG:ストア, appstore, カラーミーアプリストア

アプリ > OK:アプリ, 機能 NG:アプリケーション, アドオン, apps, API

ショップオーナー > OK:ショップオーナーさま NG:オーナー, お客様, ユーザー

アプリを追加 > OK:アプリを追加 NG:アプリをインストール

アプリを削除 > OK:アプリを削除 NG:アプリをアンインストール

無料お試し > OK: 無料お試し NG: 無料トライアル, 無料おためし, トライアル, フリートライアル, 無料プラン



## アプリー覧ページについて

アプリストアのアプリー覧ページに反映される項目はこちらです。 どのような内容を設定すれば良いのかご説明させていただきます。

- <u>アイキャッチ</u>
- 課金表記(こちらは<u>課金設定</u>時の情報を引き継ぎます)
- **アプリ名称**(こちらはアプリ詳細ページの情報を引き継ぎます)
- **簡易説明**(こちらはアプリ詳細ページの情報を引き継ぎます)





# アプリアイキャッチ

アプリアイキャッチは、正方形の1320×740pxのpngもしくはjpegファイルです。



アイキャッチでは、何ができる機能 なのかわかるように短めの文章を 入れましょう。 細かいとユーザーは読めません。 ビジュアルもシンプルでわかりやす いものにしましょう。



アイキャッチ内のカラーミーショップ、カラーミーショップアプリストアの表記、およ びロゴの使用はNGです。 ※ロゴが入るのは、カラーミーショップが開発したアプリのみです



# アプリ詳細ページについて

アプリストアのアプリ詳細ページの項目はこちらです。 どのような内容を設定すれば良いのかご説明させていただきます。

- <u>アプリアイコン</u>
- <u>アプリ名称</u>
- <u>簡易説明</u>
- <u>このアプリでできること</u>
- <u>イメージ画像</u>
- <u>イメージ動画</u>
- <u>こんな人に向いています</u>





アプリアイコン

#### アプリアイコンは、正方形の1200×1200pxのpngもしくはjpegファイルです。



アイコン内の要素はできるだけシン プルに、長いテキストは入れないよ うにしましょう。 どんな機能なのかイメージでわかり やすいものを入れましょう。



アイコン内のカラーミーショップ、カラーミーショップアプリストアの表記、およびロゴの使用はNGです。





アプリ名称については



アプリの名称はなるべくシンプル に、どんな機能なのかを表示できる ようにしましょう。 英語はわかりにくいのでやめましょ う。(やむを得ないときは説明部分で カタカナ読みも入れる)

【例】あと〇円で送料無料

#### 【例】〇〇連携

すでにあるサービスの場合で、知名度があるものは既存のサービス名を使ってください。

カラーミーショップ用に特別仕様の場合は、

【例】(既存のサービス名) for カラーミーショップ





#### 簡易説明は、アプリ名称の下に表示されます。50文字以内で入力してください。



【例文】ショップのトップページにクーポンを表示させることができます 【例文】「〇点のセット購入で〇%あるいは〇円割引き」と設定することができます 【例文】受注を手動で作成できるアプリです





アプリの詳細説明をご入力ください。



このアプリでできること	サポート情報
カラーミーショップ管理者ページで登録したショップクーポンを簡単にショップのトップページに 表示することができます。 HTMLやCSSの知識が不要で、PCとスマートフォン両方のショップページにターポンを表示させ	ご利用方法はこちら
ることが可能です。 購入を検討しているお客さまへのアプローチとして、ぜひお試しください!	お問い合わせ
【利用方法】 1. 本アプリを追加	https://admin.shop-pro.jp/?mode-ing
<ol> <li>カラーミーショップ管理者ページにてクーボンを登録</li> <li>本アプリにて必要事項を設定</li> </ol>	ma
4. 設定した条件にてショップページに表示されていることを確認 【注意事項】	m r = ル カラーミーショップ
<ul> <li>・表示に関するカスタマイズは設定することができません。</li> <li>・クーボンを複数同時に表示することはできません。</li> </ul>	
・クーボンを複数登録していて掲載期間が重複している場合、本アプリにて最後に編集したクーボンが優先的に表示されます。 キュージージェーブが開きましたジェーボンタをうたしていたい場合、シューブルージレキモー	このアプリについて
・カラーミーショック 加速者 ページに ビジーホン A さんのし じいない 場合、 ジョックパージに 彼が されるクーポンにクーポン名が表示されません。	▲ 問題を報告する

いくつかの視点から、 アプリの詳細を説明します。

- アプリでできること
- 背景・課題とメリット
- 導入事例と効果
- ご利用方法について



このアプリでできること

## アプリでできること

まず、このアプリで何ができるのか、どんな問題を解決できるのかをわかりやすく説明しま す。どういう方にオススメなのかも最初にテキストで入れておきましょう。 特定のサービス利用者に対象者が限られる場合は、必ずそれも明記してください。 アプリ名がアルファベットの場合は、「Cart Solution (カートソリューション)」のように文中にカ タカナを入れるようにしてください。

【例文】

受注作成アプリは、電話やFAX、実店舗などで受け取った受注・顧客情報を入力することで、管理画面から受注作成ができます。カ ラーミーショップでー元管理をしたい方はぜひご活用ください。



このアプリでできること

#### 背景・課題とメリット

まず、「背景」として、処理コスト、マーケットの状況、一般的な事実(例えば離脱率など)で、 ショップオーナーが困っていること、損をしていること、手間がかかっていることなどの現状を 伝えます。

そのあとに、このアプリを使うことで、それらの問題がどう解決して、ショップオーナーにとってはどのようなメリットがあるのかを伝えます。

次ページに事例掲載 >



このアプリでできること

## 背景・課題とメリット

事例1:処理コストを背景にしたメリットの伝え方

【例文】

(背景·課題部分)

実店舗の売上や受注情報をカラーミーショップでまとめて管理したい場合、

今まではご自身でいちいちカートから購入していただく必要がありました。

(メリット)

こちらのアプリを使うと、カンタン・スムーズに直接受注を作成することができます。

電話で受注を受けながらその場で作成することも可能です。

面倒だった購入経由の受注作成処理がなくなり、一元管理のための時間を大幅に縮めることができます!



このアプリでできること

## 背景・課題とメリット

#### 事例2:マーケットを背景にしたメリットの伝え方

【例文】

(背景·課題部分)

一般的にネットショッピングの訪問客の90%以上が何も購入せずに離脱すると言われています。

訪問客は電車を降りるタイミング、電話、あらゆるタイミングで離脱してしまいます。

興味を持ってショップを訪れている角度の高い顧客をどうすれば呼び戻せるのでしょうか。

(メリット)

こちらのアプリを使うと、過去に閲覧した興味を持った商品を広告訴求することで、

訪問客がショップに呼び戻すことができます。

再訪者のコンバージョン率は〇%と言われており、購入率アップに繋がります!



このアプリでできること

## 導入事例と効果

導入事例があれば実際の事例と効果を用いて訴求します。お客様のポジティブなレビュー・ コメントがあればぜひ記載しましょう!

事例がない場合で、効果の目安が出せるものは、アプリ導入前後の差を導入イメージとして 提示しましょう。

【例文】

毎月受注がオンライン以外の6000件ほどあるショップでは、

受注作成を行うのに5人日をかけて対応をしていました。

それがアプリの導入後、わずか1日短縮されたという喜びの声をいただいております。

【例文】(導入事例がない場合)

効果の目安 毎月受注作成が6000件程度の場合:5人日 -> 1人日に短縮



このアプリでできること

## ご利用方法について

アプリを追加してから、実際に設定して利用するまでの流れを書きましょう。 複雑な場合は簡単にまとめて、「ご利用方法」に流しましょう。

【例文】 ご利用方法について

1. プランを選択し、アプリを追加していただきます。

2. アプリを追加後、まずはじめにカラーミーショップの管理画面(URL)クーポン登録をしていただきます。

3. クーポンが設定されたら、設定画面から表示期間を設定し、表示をONにするとクーポンが表示されます。

詳細の設定方法についてはこちらの「ご利用方法」(URL)をご確認ください。



イメージ画像

イメージ画像は、自動で切り替わります。(サイズ 1320×740px、形式 png/jpeg、5枚まで) アプリの利用イメージを伝えましょう。 小さな文字や量の多い文章は読みきれないので避けましょう。 シンプルにグラフやイメージを用いて、表現しましょう。



スマホにも対応!ショップのトップページにクーポンが表示されます

 $\bullet \bullet \bullet \bullet$ 



・画像に関しては、メリットや効果の目安を図式化、あるいはビジュアルで表現したもの 必須

・ショップまたはカラーミーショップの管理画面に何か を表示するなど、利用中の画面(ある場合)

・実際の設定画面必須

イメージ動画

アプリの利用イメージ等の動画URL(youtube)を設定してください。 背景やメリットを伝えるとき、動画による訴求は非常に有効です。





# こんな人に向いてます

どのようなショップに使ってもらいたいか、具体的に記入します。(5件以内) 視点としては、下記のポイントで表現するとわかりやすいです。

・000000に困っている方

•00をもっと伸ばしたい方

- ・〇〇〇〇〇サービスをご利用の方
- ・00をしたい方
- ・(ステータスが)〇〇〇のショップ

【例文】在庫を補充する際の目安が分からない方

【例文】発行したクーポンの利用率を伸ばしたい方

【例文】クーポンを簡単にショップページに表示したい方

【例文】Amazon Payをご利用中の方

【例文】アパレル商品など型番を使った商品管理をされているショップ



## 公開申請前のチェックリスト

アプリ申請をする前に、内容に問題がないかチェックをしましょう。

- <u>表記ルール</u>が守られているか
- 専門的な用語には説明を入れてわかりやすくしているか
- <u>背景とメリット</u>が入っているか
- <u>導入事例と効果</u>は入っているか
- 利用方法はわかりやすいか / 細かくなりすぎていないか
- 設定画面がイメージ画像として入っているか
- 利用イメージ画像、効果イメージ画像あるいは動画が入っているか

※ 表記ルールにそぐわない場合、テキスト内容に問題が場合は、修正依頼をさせていただくか、もしくはこちら側でテキストを調整 する場合がございます。

